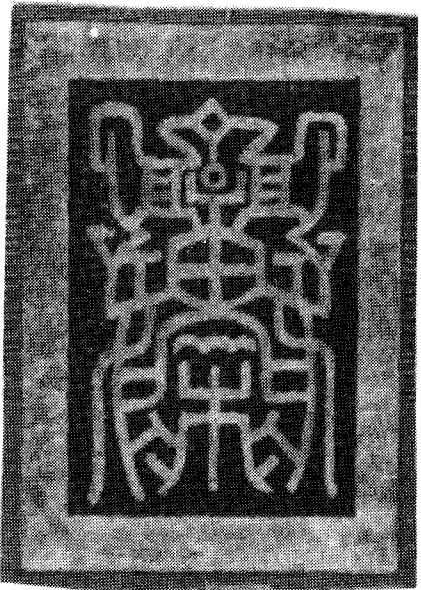


□ 현대인들이 점에 의존하는 이유

불안하고 답답한 미래속의 자아상실감



점은 우리들이 겪고 있는 문제의 해결 방법은 아니다. 미래가 현실로 닥쳐 오기 전에는 아무도 그것이 맞는지 틀리는지 모르기 때문이다.



미래에 대한 불확실성, 현재의 고통 등에 괴로워하고 고민하며 저 사람은 저런데 나는 왜 이런가하고 비교하며 힘들어하는 대다수의 사람들이 생각하는 것이 점(占)이다. 이런 점(占)은 오래전부터 우리일상에 깊이 간여해왔다. 점의 종류 또한 무당에서 비롯된 곳에서 시작해서 점술, 역술 그리고 노스트라다무스의 인류예언까지 다양하다.

점술가들은 흔히 '자신의 명(命)을 알고 행(行)하면 불행(不幸)을 따르지 않는다'고 말하곤 한다. 그러나 세상사란 뜻대로 자기 마음먹은 바대로 되어가지 않는다. 금방 눈앞에 찾아 올 듯한 행복도 손에 잡히지 않아 안타깝기만 하다. 될 듯하면서 되지 않고 올 듯하면서 좀처럼 오지 않는 행운이 '언제쯤이나 찾아올 것인가'를 기대하기 위해 사람들은 곧잘 점쟁이집에 드나든다. 최근 이런 행운의 기대속에 점쟁이집의 찾는 사람들의 발걸음이 끊이지 않고 있다. 이는 취업난과 입시 그리고 사회불안감과 무관하지 않는 듯하다.

심리학적 점의 분석

그렇다면 왜 사람들은 '점'에 의존하는 것일까? 이에 대해 서정범(국문과)교수는 여러가지로 해석을 한다. 우선 사람들은 태어날 때는 순서가 있어도 죽을 때는 순서가 없다는 것이다. 내일을 모르기 때문에 내일을 알고 싶어하는 사람들의 욕망

은 무한하다고 그는 말한다. 그리고 사회가 불안정할 때 사람들의 심리를 자극한다고 한다.

또한 그는 우리가 살고 있는 현실을 '상실의 시대'라고 강조한다. 인간성, 윤리 그리고 도덕의 상실은 더이상 우리에게 무엇인가 말하고자 하는 설득력이 없다고 한다. 현대사회를 '상실의 시대'라고 말한 그는 그 이유를 4가지로 분류한다.

상실의 시대

첫째 신을 상실했다는 것이다. 과거 신과 더불어 살았는데 요즘은 교회나 절에 신이 간혀있어 그러하다고 한다. 둘째는 공간의 상실이다. 과거에는 공간이 수평적으로 존재했는데 지금은 수직적 공간이 존재해 인간이 갇혀 있다고 말한다. 그래서 현대인들이 답답하고 심리적으로 불안감을 느끼는 것이라고 말한다. 셋째는 가정적 정서 상실이다. 옛날에는 모든 가족들이 집에서 공동체적 생활을 했는데 요즘은 집에 아무도 없고, 따라서 가족과의 대화가 단절될 수밖에 없다. 설명 가족이 모였다 해도 개인적인 일에 충실하다. 넷째는 자연의 정서상실이다. 우리가 현재 밟고 다니는 것은 자연의 흙이 아닌 인공적으로 만든 시멘트라는 것이다.

이런 상실들이 겹쳐지면서 뭔가 허전하고, 원시에 대한 회기현상이 무의식적으로 발동한다는 게 그의 설명이다. 또한 그는 무엇보다 '자아상실'이 가장 큰 원인



▲ 현대인들은 미래에 대한 자신의 불안감을 '점(占)'을 통해 해소하려 한다

이라고 꼬집는다. 인간의 문제는 인간이 의존하며 풀어가야 한다는 것이 그의 주장이다.

강원대 홍숙렬(심리학)교수는 현대인들이 점에 의존하는 이유를 2가지로 해석한다. 먼저 미래에 대한 자신의 불안감을 해소하기 위해서. 그리고 사회적인 유행 때문이라고 말한다. 우리가 청바지를 입는 것처럼 아무런 생각없이 점을 본다는 것이다. 그러면서 그는 "늘 자신감에 차있는 사람은 미래에 대해 걱정을 하지 않는다"며 "미래에 대한 생각보다 현재 자기의 위치를 긍정적으로 본다면 굳이 점에 의존할 필요가 없다"고 강조한다.

대부분의 심리학자들은 한결같이 "점은

사회적으로 변동이 있거나 불안정 상태에 있을 때 성행한다"고 말한다. 절망적인 사람이 희망적인 말을 듣고 그것을 믿을 때, 그 믿음때문에 안정을 얻게 된다면 점의 효과는 있을 수 있다. 그러나 점이란 자기 암시를 통한 심리적 현상일뿐 점술가의 능력에 의한 것은 아니다.

불투명한 점풍속

사실 점은 우리들이 겪고 있는 모든 문제의 해결방법은 절대 아니다. 단지 조금의 길잡이 역할을 하고 있는 것이다. 미래가 현실로 닥쳐 오기전에는 아무도 그것이 맞는 것인지 틀리는 것인지 모르기

때문이다. 어쨌든 요즘과 같이 경제불황과 취업난 그리고 입시철을 맞이하여 많은 현대인들이 불안한 심리와 불투명한 미래를 안정시키기 위해 점을 보는 예가 많아지고 있다. 여기에는 컴퓨터에 입력된 역학프로그램도 한 몫을 담당한다. PC통신의 경우 천리안, 하이텔, 나우누리, 유니텔, 인포샵 등 5대 통신에 포인트라인, 송강운세 등 사주관련 사이트가 무려 90여개에 달한다. 점술 인구가 대개 젊은층이니 이용 인구 역시 10-30대가 대부분이다. 이렇듯 세상이 어지러우면 점점과 미신이 성행하는 요즘의 풍속도가 안스럽기만 하다. (김동혁 기자)

□ 점의 종류

많은 사람들의 관심 끄는 신비한 점의 세계

인간이 가지고 있는 무수한 욕망중 자신의 미래를 알고자 하는 욕망은 그 어떤 욕망에도 뒤지지 않는다. 그래서 생겨난 것이 바로 점인데 동서를 막론하고 여러 국가에서 행해지고 있는 점은 그 가지수도 수십종에 다다른다. 하지만 그 중에서도 점의 대대로 꼽는 것이 바로 '상학'과 '역점'이다.

상학이라 함은 얼굴, 손금 등에 나타난 형상을 보고 그 사람의 운세와 운명을 판단하는 방법이다. 이는 인류가 수천년의 경험을 토대로 운명을 판단하는 일종의 비교론이다. 따라서 관상이나 수상등은 통계학적 진리에 그 뿌리를 두며 확률의 법칙이 통하기도 한다.

역점은 주나라 때 문자화된 '주역'을 근본으로 하는데, 주역은 과거 제왕들이 천재지변, 전란, 기근 등

의 재해로부터 나라와 백성을 지키기 위해 했던 점의 바탕으로 삼았다. 그래서 '주역'을 일명 '제왕학'이라고도 한다.

다음으로 우리가 주위에서 가까이 접할 수 있었던 점, 예를 들면 사주, 배점, 수상, 관상, 골상, 족상, 상점, 해몽, 작명, 풍수지리 등이 갖는 정확한 의미를 살펴보자. 먼저 사주란, 사람이 태어난 연, 월, 일, 시의 네 가지 역술로 봄을 뜻하는데 여기서 말하는 간지란 천간과 지지, 십간과 십이지이다.

배점은 바로 위에서 설명한 주역에 의해 운명을 판단하는 것이나 그 내용이 어려워 정확한 해석이 어렵다.

수상, 관상, 골상, 족상, 상점은 말 그대로 사람의 손금, 얼굴, 두발, 발, 흉터의 모양을 보고 그 사람의

성질이나 운명을 판단하는 것이다. 이는 과거 여러 사람들의 경험을 토대로 풀이하기 때문에 1백% 정확성을 갖는다고 보기는 힘들다.

해몽은 꿈의 내용을 풀어서 길흉을 판단하는 방법인데, 꿈은 사람의 정신과 마음으로부터 태어날 수 없는 잠재의식의 표출이라는 정신 철학에 근거한다.

마지막으로 풍수지리란 땅의 형세나 방위를 인간의 길흉화복과 관련시켜 설명하는 화설로 지기가 묻힌 곳 즉, 혈을 찾아내는 것이 풍수지리의 핵심이다. 과거 풍수지리는 서구문명과 과학의 뒷전으로 밀려나 미신이나 천덕꾸러기로 취급받기도 했으나 뒤늦게 전통학문으로 인정을 받으면서 많은 사람들의 관심 속에 화제가 되고 있다. (강남이 기자)



▲종로 근처의 한 점점

대학 전문 커뮤니케이션 그룹 - 유니콥

(주)한국대학신문사, (주)유니콥,
(주)유니콥서비스는
unicoop 가족입니다.

Hot-Line, 유니콥

대학과 대학을 이어줍니다.
대학과 기업을 이어줍니다.
대학과 사회를 이어줍니다.
대학·기업·사회를 이어주는
대학전문 커뮤니케이션 그룹 - 유니콥(unicoop)



서울시 중구 광화동 1가 303-1 전화 278-1100/277-1100 팩스 278-5222/263-2583 URL http://www.unicoop.co.kr

- 대학전문 미디어 사업
- 전국 140여개 대학에 배포되는 법대학종합정론지 / 한국대학신문
- 국내 최초의 대학 전문 CATV / University News Network(UNN)
- 대학내 최첨단 영상 뉴스 네트워크 시스템 / 유니텔 뉴스비전
- 첨단 기술 한국을 이끌어갈 이공계 대학생 전문잡지 / 테크사이더

- 4년제 대학 및 전문대학을 망라한 종합 백과사전 / 대학연감
- 대학졸업예정자를 위한 채용 정보 연감 / 98 기업가이드
- Cyber 공간의 입학·학업·취업·유학정보 / Uni World
- PC통신을 통한 대학정보의 매카 / (천리안) Uroom

- 대학·기업의 통합광고 대행사업
- 대학·기업의 대학생 대상 광고·홍보를 제작 대행
- 대학홍보복지 사업의 전진기지 / 한국유니콥
- 인터넷공간의 대학생활용품 전문매장 / University Cyber Shopping Mall

- 대학·기업의 통합광고 대행사업
- 대학·기업의 대학생 대상 광고·홍보를 제작 대행
- 전국 40여개 주요 대학신문 매체 광고 대행
- 대학·기업의 광고 홍보(광고·이벤트) 사업 대행

Since 1976