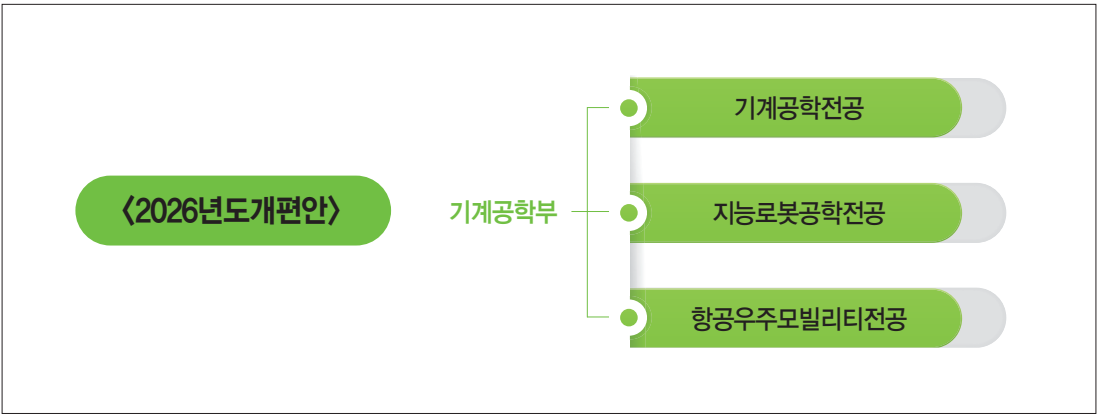


기계공학과 학부 체제로 변경, 3개 세부전공 신설

원희재 기자 whj6470@khu.ac.kr

【국제】내년부터 공대 기계공학과가 학부 체제로 전환된다. 기계공학부 산하엔 ▲기계공학전공 ▲지능로봇공학전공 ▲항공우주모빌리티 세부 전공이 신설된다.

이번 개편은 특화 전공을 지향하는 시대적 요구를 충족하고, 깊이 있는 교육과정 설계를 위해 이뤄졌다. 기계공학과 이병찬(기계공학) 학과장은 “국가와 학교 차원에서 특화 전공을 권장하는 상황에서 첨단 전공을 개설했다”고 설명했다. 기계공학부 교육과정 개편 논의 및 시행은 작년부터 이뤄졌다. 신설되는 세부 전공 중 기계공학



전공은 기존 기계공학과 전공 과정을 대체로 따른다. 지능로봇공학전공에서는 로봇 기술과 더불어 주요 AI 기술을 습득한다. 항공우주모빌리티전공에선 극한 재료와 신소재

와 같은 극한의 환경 속 기기의 특성과 항공우주 보안 등을 다룬다. 학제 개편에 맞춰 전공과목 체계도 개편된다. 과목명 변경, 과목 신설, 과목 세분화가 이뤄진다. 예컨대

‘실험통계학’ 수업은 인공지능과 로봇 기술 교육 내용을 포함해 ‘지능로봇공학전공’ 수업으로 세분된다. 신입 교원 확보 역시 함께 이뤄진다. 이 학과장은 “2028년까지 매년

3~4명 신입 교원 확보를 목표로 하고 있다”며 “올해 4명의 교원을 확보한 상태”라고 말했다. 교원 확보가 어려운 과목의 경우엔 타 단과대 교수진이 임시로 참여할 수 있다. 기계공학과는 개편에 맞춰 학생 진로 탐색과 교내 적응을 도울 방안도 마련 중이다. 내년 신입생은 같은 교육과정을 따랐던 선배가 없기 때문이다. 이 학과장은 “교수 상담을 통해 학생들의 적응을 도울 것”이라고 말했다. 기계공학과는 이 같은 세부 전공을 더욱 확충할 계획이다. 이 학과장은 “기계공학과에는 첨단성을 지닌 분야가 많다”며 “학교 여러 기관과의 협업을 통해 더 많은 세부 전공을 확장할 것”이라고 밝혔다.

2025학년도 후기 대학원생 모집

경희대학교 미디어커뮤니케이션대학원 석사과정 신(편)입생 모집안내

KYUNG HEE UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL OF MEDIA & COMMUNICATION

전형일정

구분	일정	비고
원서 교부 및 접수	2025.04.28.(월) ~05.20.(화) 17:00	본교 미디어커뮤니케이션대학원 홈페이지 다운로드 및 미디어커뮤니케이션대학원 행정실 606호 교부
면접일	2025.05.31.(토) 10:00 예정	* 온·오프라인 병행 * 신분증(주민등록증, 운전면허증, 여권) 지참
합격자 발표	2025.06.04.(수) 15:00 예정	* 미디어커뮤니케이션대학원 홈페이지 공지 http://communication.khu.ac.kr

모집 전공 및 인원

학과	전공	모집인원
저널리즘	신문·잡지	00명
	방송	
전략커뮤니케이션	광고	
	홍보	
	스피치·토론	
	정치커뮤니케이션	
문화콘텐츠	출판·저작권	
	대중예술	
	디지털영상	
디지털미디어플랫폼	디지털미디어플랫폼산업	

지원 문의

홈페이지 <http://communication.khu.ac.kr>
Tel. 02)961-0560~1
E-mail. khsb2520@khu.ac.kr
주소 서울시 동대문구 경희대로26 청운관 606호 미디어커뮤니케이션대학원 행정실
팩스 02)961-9581



디지털 트랜스포메이션과 미디어의 미래를 열어가는 전문교육기관

1인 미디어 크리에이터 전문가 트랙
디지털 커머스 & 쇼호스팅 전문가 트랙
AI & 데이터 커뮤니케이션 전문가 트랙
K-Culture & 엔터테인먼트 전문가 트랙
스포츠 커뮤니케이션 전문가 트랙
메타버스 전문가 트랙

석사학위 취득 후 박사과정 진학가능
다양한 장학금 혜택

경희대학교 총동문화 가입
동문 네트워크 활성화

화·목요일 야간수업
계절학기 수강시 최대 1년 이내
수업연한 단축 가능

대외협력처 개편 양캠 기구 통합 발전기금팀 개설

권도연 기자 khudy94@khu.ac.kr

대외협력처 조직 체계가 개편돼 양캠 기구가 통합되고 발전기금팀이 신설됐다.

대외협력처는 이번 개편으로 기존 두 개 부서(서울·국제)에서 하나의 부서로 통합됐다. 산하에는 신설된 발전기금팀과 대외협력팀을 둔다. 대외협력처는 우리학교 국내외 교류 협력과 발전기금 조성을 총괄하는 부서다.

이 같은 개편은 작년 총장 취임 이후 새로운 대학 비전과 중점과제를 설정하며 추진됐다. 기획조정처 전략기획팀은 “기부금 확대와 대외협력 활성화라는 목표를 달성하기 위해 성과도출에 적합한 대학 행정체계를 구축하려 했다”고 설명했다. 이어 “거버넌스 개편을 통해 캠퍼스별로 상이한 업무와 문화를 통합해, ‘원바디’ 체계를 구축하고자 했다”고 전했다.

캠퍼스를 구분하지 않는 이번 개편을 통해 조직 관리체계가 단순화된다. 전략기획팀은 “경제적 효율성 향상, 캠퍼스 간 협업과 시너지 효과의 증대를 기대할 수 있다”면서 “같은 대학이면서도 다르게 운영되던 정책도 통일돼 시행함으로써 업무의 전문화, 서비스 품질 향상 또한 기대한다”고 밝혔다.

발전기금 조성을 위해 발전기금팀이 신설된 점도 이번 개편의 특징이다. 발전기금팀은 ▲발전기금 조성계획 수립·집행 ▲잠재 기부자 프로파일링 및 DB 구축 ▲발전기금 기부자 발굴 및 예우 ▲기금조성을 위한 각종 정책행사 기획·집행 ▲발전기금관리위원회 운영 ▲수증 물품 보고 ▲성금 캠페인 통합 홍보 계획 수립·진행 업무를 중점적으로 수행한다.

발전기금팀에는 발전기금과 관련한 전문계약직을 채용해 운영하는 것을 검토하고 있다. 전략기획팀은 “2023년 약 800억을 모금했던 고려대는 모금전문가 컨설턴트 7명을 포함해 본·분교 캠퍼스 합산 전체 31명 인원이 근무하고 있다”며 “타 대학 사례를 참고해 2025년 기금모금 목표인 150억을 달성하기 위해 기부금 수입 강화에 주력할 것”이라고 설명했다.

개편 이후에도 대외협력처 사무실은 캠퍼스별로 운영되며, 유선번호도 서울, 국제 구분돼 운영된다. 현재 양캠 공동 체제로 운영되는 부서는 대부분 캠퍼스별로 사무실이 운영되고 있다.

기획조정처는 “기능별 담당자 체계로 하거나, 캠퍼스별 담당자를 배치하는 등 업무 분장은 부서별 또는 팀별로 상황에 맞게 운영된다”고 말했다.



경희대학교 미디어커뮤니케이션대학원
GRADUATE SCHOOL OF MEDIA & COMMUNICATION
KYUNG HEE UNIVERSITY