

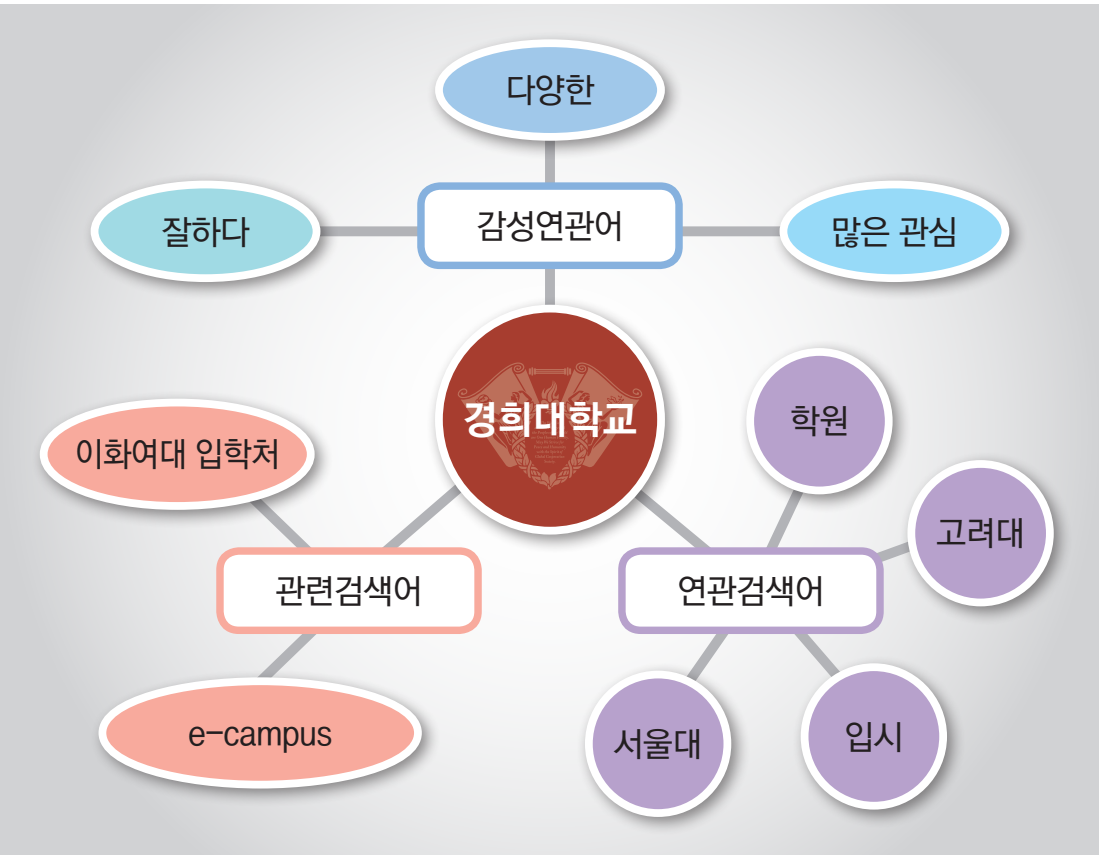
12 빅데이터로 본 경희

검색어 속 비친 우리학교... “어떤 모습인가요?”

박창원 기자 macpark342@khu.ac.kr

인터넷의 수많은 정보 중 우리학교를 검색하는 사람들은 무엇을 찾으려 했을지, 데이터 분석 도구를 활용해 지금 우리학교를 검색하고 있는 사람들의 모습을 살펴봤다. 데이터를 통해 본 지금의 우리학교는 대체적으로 긍정적이었다. 또한, 입시철인 만큼 기대와 우려가 섞인 모습과 새로운 일상이 되어버린 비대면 수업의 모습을 담고 있었다. 우리학교 동문이 사회에서 활약하는 모습도 엿볼 수 있었다. 아울러 수도권이 우리학교를 주목한다는 점도 확인할 수 있었다.

온라인 트렌드 분석 서비스인 ‘썬트렌드’를 활용해 블로그, 인스타그램, 뉴스, 트위터 등에 나타난 ‘경희대’ 키워드를 분석한 결과 10월 12일부터 11월 11일까지 한 달간 12,273건이 검색됐다. 키워드와 함께 나타난 연관어가 가진 성격을 통해 우리학교를 검색한 사람들의 감정을 추정해 볼 수 있었다. 10월에는 긍정 61%, 부정 6%, 중립 33%로 전반적으로 긍정적인 연관어가 발견됐다. 주로 ‘다양한’, ‘잘하다’, ‘좋은’ 등 감성 연관어가 상위권이었다. 하지만 11월에는 긍정 25%, 부정 44%, 중립 31%로 부정적인 연관어가 급증했다. ‘다양한’, ‘많은 관심’, ‘스트레스’ 키워드가 1위부터 3위로 나타났다. 10월과 11월 모두 1위를 차지한 ‘다양한’ 검색어는 우리학교 주변 가게 홍보 문구를 작성에 많이 사용된 결과로



“인터넷의 수많은 정보 중 우리학교를 검색하는 사람들은 무엇을 찾으려 했을지, 데이터 분석 도구를 활용해 살펴본 결과 경희대 키워드는 한 달 간 12,273건 검색됐다.

분석됐다. 우리학교를 졸업한 아이돌그룹 ‘SF9’의 인성이 멤버들과 학교를 소개하는 영상에서도 빈번히 사용됐다. 연관검색어에서는 10월과 11월 모두 ‘서울’이 1위를 차지했다. 연관검색어는 ‘경희대’ 키워드와 함께 검색된 또 다른 키워드를 의미한다. 입시철을 맞이한 만큼 10월과 11월 연관검색어 각각 15개씩을 분석한 결과 대부분이 입시와 관련 있었다. 10월에는 ‘학원’, ‘고려대’, ‘입시’ 등이 순위에 올랐으며 11월 역시 ‘학원’, ‘고려대’, ‘서울대’ 등이 같이 언

급됐다. 특히 2021학년도 실기우수자전형 실기시험이 10월에 있었던 것이 영향을 끼쳤다고 볼 수 있다. 또한 두 달 각각 ‘맛집’ 키워드가 3위와 2위를 차지했는데 앞서 언급된 키워드를 고려했을 때 이는 시험을 보러 우리학교에 온 학생들이 식당을 검색하기 위해 찾아본 것으로 보인다. 검색엔진 구글이 제공하는 구글 트렌드에서도 인기 관련검색어, 급상승 관련검색어, 지역별 관심도 등을 확인할 수 있다. 지난 6일부터 12일까지 인기 관련 검색어 상위에는

‘경희대 e-campus’, ‘ecampus’, ‘경희대학교 e-campus’가 올랐다. 지난 1학기부터 비대면 수업을 진행하고 있고, 2학기부터는 e-campus를 통해 수업을 수강할 수 있도록 해 e-campus를 찾는 우리학교 학생들이 많았음을 알 수 있다. 또한, ‘경희대 도서관’이 순위에 올랐는데 비대면 수업으로 직접 도서관을 방문할 수 없는 사정 때문에 인터넷 자료를 찾기 위한 것으로 보인다. 같은 기간 급상승 관련검색어는 ‘조순영’, ‘이화여대 입학처’, ‘진학사 어플라이’ 등이 순위권을 차지했다. ‘조순영’의 경우 한 방송사의 랩 배틀 프로그램에 우리학교 학생이 출연한 결과다. 나머지 관련검색어들은 수시모집 결과 발표에 따른 것으로 풀이된다. 지역별 관심도를 살펴보면 우리학교를 가장 많이 검색해본 지역은 서울특별시였다. 서울특별시를 100으로 놓았을 때 경기도가 76으로 2위, 대전광역시 41로 3위, 인천광역시 36, 강원도 34로 각각 4위와 5위를 기록했다. 가장 검색량이 적었던 지역 세 곳은 적은 순대로 경상남도(19), 경상북도(21), 광주광역시(21) 순이었다. 우리학교가 서울 소재 대학이라는 점을 고려할 때 이와 같은 결과가 나온 것으로 추론된다. 한편, 도시별로는 수원시와 용인시가 최상위권이었다. 국제캠퍼스 학생들이 많이 거주하는 수원시와 학교가 위치한 용인시가 큰 영향을 미친 것으로 보인다.



당신이 가장 필요한 순간,
한독 모터스가 함께 합니다.

BMW 공식 딜러 한독 모터스.

한독 모터스는 차량 구입에서부터 AS까지 한 곳에서 가능한 국내 최대 규모의
원스톱 서비스 시스템을 보유하고 있습니다.
BMW와 관련된 모든 것을 한 번에 해결할 수 있도록 고객의 편의를 우선으로 하는 최고 서비스를 제공합니다.
홈페이지 www.bmwhandok.co.kr

전시장

| | |
|-------------------------|----------------------|
| 서초 (02) 595-0123 | 분당 (031) 781-0123 |
| 방배 (02) 3477-0123 | 수원 (031) 223-7301 |
| 강북 (02) 987-0123 | 서대구 (053) 623-7301 |
| 용산 (02) 3275-0123 | 광주 상무 (062) 382-7301 |
| 용산 아이파크몰 (02) 2012-3302 | |

서비스 센터

| | |
|---------------------|-----------------------|
| 서초 중앙 (02) 466-7301 | 분당 (031) 8016-7301 |
| 서초 (02) 521-7301 | 수원 (031) 206-7501 |
| 방배 (02) 3477-7401 | 서대구 중앙 (053) 655-7301 |
| 강북 (02) 3444-7301 | 광주 평동 (062) 383-7301 |

패스트레인 서비스 센터

용산 (02) 718-1222
서대구 (053) 653-7301
광주 상무 (062) 384-7301

BPS

분당 (031) 717-7301
수원 (031) 282-7301