

## 기획

# 배꽃 스노우펜, 눈송이 이모티콘, 우리학교는?

&lt;이화여대&gt;

&lt;숙명여대&gt;

## 학내 기념품 현황과 방향

이후승 기자 hooseung.lee@khu.ac.kr

최근 대학가 '굿즈'와 기념품 붐이 거세다. 이화여대는 교화인 배꽃으로 디자인한 펜과 에코백을, 고려대는 고려대를 상징하는 크림슨 색으로 만든 의류를 선보이고 있다. 숙명여대는 학교 공식 캐릭터인 '눈송이'를 이용한 카카오톡 이모티콘을 제작해 좋은 반응을 이끌어냈고 덕성여대 또한 '듀롱이' 캐릭터를 이용해 굿즈 사업을 진행하고 있다. 하지만 우리학교의 기념품에 대한 학내 구성원의 관심도는 낮다. 김우재 (자리학 2017) 씨는 "텀블러나 포스트잇처럼 실용적인 제품의 흥보나 브랜딩, 디자인에 대한 개선이 이뤄진다면 충분히 학생들이 많이 찾는 제품이 될 수 있고 구매할 의욕이 생기는데 그러지 못한 점이 아쉽다"고 말했다.

우리학교도 노트와 펜, 옷에서부터 텀블러, 만년필, 보조배터리까지 학교의 상징을 이용한 기념품을 갖추고 있다. 우리학교 기념품을 담당하는 부서는 커뮤니케이션 센터와 서울캠퍼스 생활협동조합(생협)이다. 커뮤니케이션센터는 우리 학교를 대표해 필요한 기념품을 기획 및 디자인, 제작해 도매로 납품하고 있다. 생협도 자체적으로 기념품을 제작해 서울캠퍼스 청운관 지하 기념품점에서 소매로 판매하고 있다. 경우에 따라 커뮤니케이션센터 기념품을 생협이 도매로 사가는 경우도 있다.

생협이 우리학교 UI를 활용해 공식 기념품을 제작하기 위해서는 대학 UI 관리부서인 커뮤니케이션센터와 별도 계약이 필요하다. 생협 측에서는 "학교 UI를 활용해 공식 기념품을 만드는 것은 매우 민감한 사안이기 때문에 기념품은 단순히 대학의 로고를 프린팅해 제작할 수 있는 노트, 파일 등으로 한정된다"고 설명했다. 때문에 커뮤니케이션센터와 생협이 협력해서 기념품을 운영하는 방안도 몇 차례 논의됐지만 제작 단계, 납품, 재고 처리, 창고보관 등 처리에 대한 다양한 의견이 있어 현재는 보류된 상태이다.

우선 커뮤니케이션센터는 기념품을 도매로 판매하기 때문에 학내 구성원들의 기념품에 대한 접근성이 낮다. 즉 기념품은 개인 소장품이나 일용품이 되지 못하고 단순히 흥보를 위한 대량 생산 제품으로 전락한다. 기념품을 구매하고자 해도 커뮤니케이션센터가 만든 모든 제품의 실물을 확인



■ 서울캠퍼스 행복기숙사(아름원) 지하2층에 기념품점이 위치하고 있다.(사진=아름원 홈페이지) ■ 고려대는 크림슨 스토어에서 기념품을 판매한다.

■ 고려대는 주력 상품인 의류에 학교에 상징인 크림슨 색을 이용한다. ■ 이화여대는 '배꽃 스노우펜'으로 호평을 받고 있다.(사진=이화 기념품점 홈페이지)

**대학 공식 기념품점 포함한  
'인포메이션 센터'의 필요성에  
대해서는 공감하지만  
초기 투자비용, 공간 문제 등의  
한계가 존재한다**

하는 것도 불가능하다. 커뮤니케이션센터는 홈페이지에 기념품을 공지하고 있다. 생협이 도매로 구입해 기념품점에 진열하기는 하지만 일부 제품에 한한다. 학교 기관이 기념품을 이용해 흥보 사업이나 수의 사업을 하기도 어려워 기념품을 통한 브랜딩이 어렵다. 이를 해결하기 위해서는 기념품을 판매하는 독자적인 기관이 필요하다.

커뮤니케이션센터는 "대학 공식 기념품점 부재로 이 기능을 포함한 '인포메이션 센터'의 필요성에 대해서는 공감하고 있지만, 초기 투자비용, 공간 문제 등으로 커뮤니케이션센터가 결정을 내리기에는 한계가 있다"며 기념품 사업에 대한 어려움을 토로했다. "한계가 있음에도 대학 이미지 통일을 위해 대학 내 기념품 관리·제작을 체계적으로 하기 위해 노력하고 있고 향후 대학 공식 기념품점이 생긴다면 기념품 사업이 조금 더 활성화되리라고 생각한다"며 발전 방향을 제시했다.

모든 대학을 통틀어 굿즈 사업을 가장 성공적으로 하고 있는 이화여대 사례를 살펴볼 필요가 있다. 이화여대는 단순히 기념품에 그치지 않고 '이화여대'라는 브랜딩에 성공한 대표적인 사례다. 이화여대 기념품 사업을 담당하는 이화여대 생협 측은 "생협 내에 TF형식으로 팀을 꾸려 기념품을 제작하고 학생이나 동문의 요청이 들어올 시에는 적합성을 판단해 제작을 결정한다"며 "학교가 주최하는 공모전에서 뽑힌 우수작을 생협이 제품화하기도 한다"고 말했다. 이화여대와 우리학교 모두 기념품을 제작하는 절차 자체는 크게 다르지 않다.

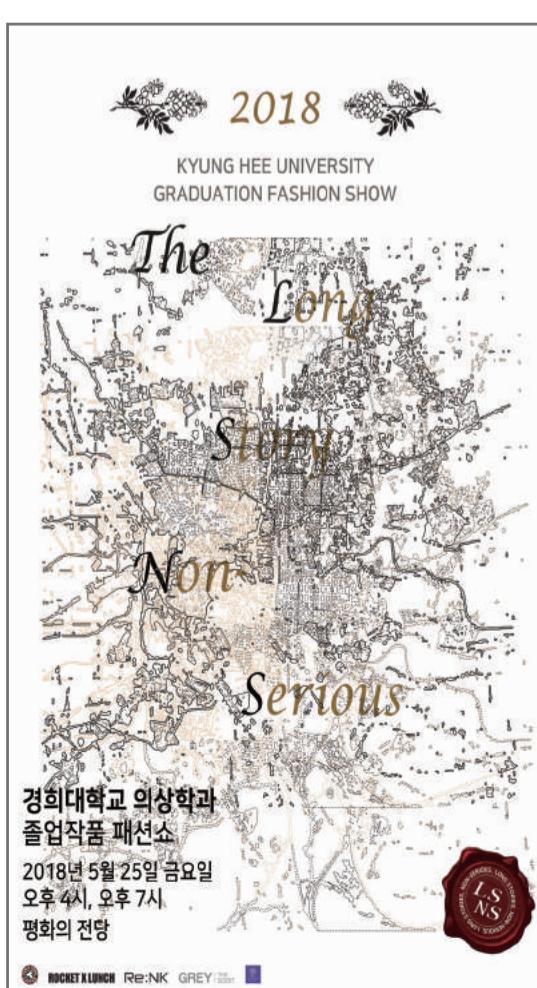
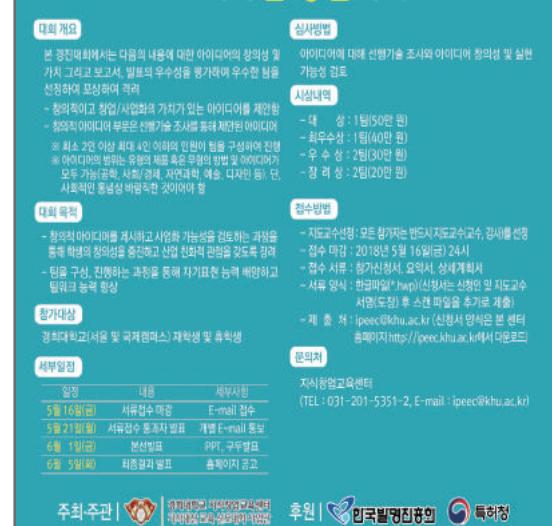
하지만 이화여대는 '이화여대'라는 브랜딩을 위해 많은 노력을 기울이고 있다. 이화여대 생협 측은 "중요한 것은 제품의 수요자가 내부 구성원이라는 점이다"며 "재학생과 동문이 주 수요층인데, 사람들이 무엇에 가장 관심을 갖고 있는가가 가장 중요한 기준이다"고 했다. 이에 더해 "이 사람

들이 선호하는 제품, 아이템, 디자인, 색상, 모든 것이 고려 대상이다"고 말했다. "굿즈가 브랜드화 되는 부분에서 의미가 있는 것은 재학생들이 굿즈를 통해 학교에 대한 정체성을 찾고 결속력이 다져지는 부분이라고 생각한다"며 굿즈의 브랜딩의 긍정적인 요인을 짚었다.

고려대 역시 '크림슨 스토어'라는 기념품점을 독자적으로 운영한다. 크림슨 스토어 임영균 이사는 "교내에서 흥보 사업과 수의 사업을 동시에 하기 위한 현실적인 제약이 많이 존재한다"며 "3년 전, 크림슨 스토어라는 별도 법인을 만들어 수월한 브랜드 사업이 가능해졌다"고 설명했다. "크림슨 스토어를 통해 상품 개발도 자유로워졌고 흥보와 수익을 동시에 잡을 수 있게 됐다"며 브랜딩 성공 비법을 소개했다. 크림슨 스토어에서 가장 많이 판매되는 제품은 의류다. 임 이사는 "고려대 응원전인 입실 렌티나 고려대·연세대 정기전과 같은 교내·외 행사로 많이 팔리기도 하지만 그런 옷을 교내뿐만 아니라 교외에서도 자유롭고 편하게 입을 수 있게 디자인하고 있고 경쟁력이 생긴다고 본다"고 밝혔다.

기념품의 브랜딩은 학내 기념품의 판매 상승과 더불어 학내 구성원들에게도 좋은 영향을 미친다. 학내 기념품의 브랜딩은 기념품 판매량과도 직결된다. 이화여대는 브랜딩을 위해 소비자의 선호도를 면밀하게 조사하고 이를 제품에 적용한다. '배꽃 스노우펜'은 기념품에 학교 상징을 단순히 새기는 것에 그치지 않고 소비자의 요구를 반영해 제작했기 때문에 좋은 반응을 이끌어냈다. 고려대는 조금 더 수월한 브랜드 사업과 흥보를 위해 독자적인 기관을 설립해 기념품에 대한 경쟁력을 가질 수 있었다.

학교 기념품의 주고객은 재학생 및 졸업생, 유학생과 대학 탐방에 나선 중·고등학생, 행사로 우리학교를 찾은 손님들이다. 기념품과 굿즈는 재학생 및 졸업생, 외국인 학생들에게 애교심과 결속력, 학교에 대한 정체성을 일깨워주고 중·고등학생에게는 경희대 진학의 목표를 강화시켜준다. 우리학교를 찾은 손님들에게는 '경희대학교'에 대한 좋은 인상을 심어주기도 한다. 기념품의 활성화를 위해 학내 구성원의 선호도를 면밀하게 조사하고 학생들이 요구하는 디자인을 들을 수 있는 창구를 활성화 시켜 학생들의 접근성을 높여야 한다. 또한 자유로운 브랜드 사업을 위해 독자적인 기념품 판매 기관이 설립돼야 할 필요성도 강조된다.



## 교원자격증시험검정 원서 제출 안내

■ 목적 : 교직과정 이수자중 2018년 8월 출입대상자로 소정의 과목과 학점을 취득하여 자격요건을 획득한 이수자들을 대상으로 교원자격증을 수여하기 위한

## ■ 상세 일정계획(안)

가. 교원자격증검정원서 제출

1) 대상 : 교직과정 이수자로 출입대상자로 선별되어 소정의 교직과정을 이수하고 2018년 8월에 출입예정인 학생

2) 접수기간 : 2018. 5. (화) ~ 2018. 5. (금)

3) 접수장소 : 멀티미디어교육관 507호 후마니타스칼리지 행정실

4) 제출서류 : 교원자격증검정원서부

-재학 중 주민등록번호 또는 성명에 변동사항이 있을 경우 반드시 후마니타스칼리지로 반드시 신고가 필요함

-교원자격증시험검정원서 제출자 대상으로 별도로 일정성 검사(집합검사) 시행 예정

-교원자격증시험검정을 제출하여 무사험검정에 합격한 학생에 대하여만 교원자격증이 발급됨

6) 서류교부 : 교육홈페이지 학자안내 download 가능, 후마니타스칼리지 행정실

나. 교원자격증검정

1) 대상자 : 교원자격증검정원서 제출자에 한함

2) 검정시기 :

-1차 검정 : 2018. 5. 14. (월) ~ 2018. 6. 22. (금)

-2차 검정 : 2018. 7. 17. (화) ~ 2018. 7. 27. (금)

-최종검정 : 2018. 8. 3. (금)

3) 교원자격증 발급자 명부 제출 : 2018. 8. 10. (금) 서울캠퍼스 학사지원과 교직팀 NEIS 입력

4) 교원자격증 발급자 명부 제출 : 2018. 8. 22. (수)(학위수여식)

다. 교원자격증 발급자 명부 제출

1) 제출기관 : 교육부장관(서울캠퍼스 학사지원과 경유)

2) 제출서류 :

• 교원자격증 발급자 종합표 1부

• 교원자격증 과목별 발급내역 1부

• 교원자격증 발급자 명부 1부

• 교원자격증 발급자 인적사항 변동조서 1부

## 국제캠퍼스 후마니타스칼리지